

Wie wij zijn

Doel

Mindwize wil het meest succesvolle internationale, creatief gedreven en door data geïnspireerde bureau zijn voor non-profit- en 'social enterprise'-organisaties.

Data – Creative – Impact

Mindwize is een internationaal, creatief gedreven en door data geïnspireerd bureau met meer dan 25 jaar ervaring dat campagnes met impact ontwikkelt voor non-profit- en 'social enterprise'-organisaties.

Om zo de wereld een beetje beter te maken.

Onze visie

waar we voor staan

We zijn een leider in onze industrie en doen wat we zeggen: helpen om de meeste impact te creëren voor onze klanten in de non-profit- en 'social enterprise'-industrie.

Samen maken we de wereld een betere plek.

We doen dit door data en creativiteit te combineren om campagnes met impact te creëren die mensen aanzetten tot actie.

Onze missie

wat we geloven

Wij geloven...

... in sociale verantwoordelijkheid

We willen het meest succesvolle internationale bureau zijn in de non-profit- en 'social enterprise'-industrie. Als wij succesvol zijn, zijn onze klanten succesvol om de wereld een betere plek te maken.

...in dialoogmarketing

We geloven in de meetbare resultaten van dialoogmarketing. We geloven dat dit de beste strategie is om effectief, interactief en persoonlijk te zijn. En om waardevolle relaties te bouwen met donateurs, supporters en klanten.

... in methoden die werken

Voor onze klanten zijn wij een stabiele, betrouwbare partner in een steeds veranderende wereld. We omarmen nieuwe ideeën en innovaties met enthousiasme, maar blijven kritisch. Ons doel is nieuwe technieken en innovaties te vertalen in effectieve methoden die betrouwbare en duurzame resultaten opleveren voor onze klanten.

... in meetbare resultaten

Alles begint en eindigt met data. We baseren onze strategieën en campagnes op meetbaar gedrag van donateurs en supporters.

... in wederzijds waardevolle relaties

Donateurs en klanten waar je goed naar luistert en aan wie je iets waardevols teruggeeft, blijven bij je. Daarom kijken we altijd verder dan die ene actie. We geloven dat het bouwen van waardevolle relaties tussen onze klanten en hun donateurs de beste langetermijnwaarde oplevert. Daarom geloven we ook in het bouwen van waardevolle relaties met onze klanten, medewerkers en toeleveranciers.

... dat kennis gedeeld moet worden

Wij delen onze kennis en ervaring met onze klanten en andere geïnteresseerden, zodat we samen sterker groeien.

... in duurzaam zakendoen

We gebruiken en werken met dezelfde idealen als die van onze klanten, namelijk respect voor mens, natuur en omgeving.

Daarom werkt Mindwize uitsluitend voor non-profit organisaties die zich inzetten voor het maatschappelijk belang en daarbij geen onderscheid maken (wie zij wel of niet helpen) op basis van afkomst, politieke overtuiging, geloof, seksuele voorkeur en/of gender.

...in internationaal denken en lokaal werken

Technologische ontwikkelingen kennen geen grenzen, maar er blijven culturele verschillen. Daarom denken we internationaal en werken we lokaal.

... in gezonde groei

We willen een gezonde groei voor onze organisatie, zodat we langetermijnrelaties kunnen blijven opbouwen met onze klanten.